

এইচ এস সি পরীক্ষা ২০১৫ এর মডেল প্রশ্ন

বিষয় : উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ২য় পত্র

সময় : ৩ ঘণ্টা

পূর্ণমান—১০০

ক-বিভাগ

(যে কোন ৬টি প্রশ্নের উত্তর দাও)

১. মূল্য কী? পণ্যের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতিগুলো আলোচনা কর। ৩ + ৭ = ১০
২. বণ্টন প্রণালী বলতে কী বুঝ? বিভিন্ন প্রকার বণ্টন প্রণালী আলোচনা কর। ৩ + ৭ = ১০
৩. পাইকারি ব্যবসায়ের প্রকারভেদ আলোচনা কর। ১০
৪. বৃহদায়তন খুচরা ব্যবসায়ের পটভূমি ব্যাখ্যা কর। ১০
৫. বিজ্ঞাপন মাধ্যম কী? বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনের বিবেচ্য বিষয়সমূহ আলোচনা কর। ৩ + ৭ = ১০
৬. বিক্রয়িকতার ধারণা ব্যাখ্যা কর। একজন আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণাবলি আলোচনা কর। ১০
৭. গ্রিণ মার্কেটিং এর ধারণা ব্যাখ্যা কর। বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে গ্রিণ মার্কেটিং এর প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা কর। ৩ + ৭ = ১০
৮. বিপণন কী? বিপণনের ক্রমবিকাশ আলোচনা কর। ৩ + ৭ = ১০
৯. বিপণন কার্যাবলির গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা আলোচনা কর। ১০

খ-বিভাগ

(যে কোন ৮টি প্রশ্নের উত্তর দাও)

১০. পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বুঝ? ০৫
১১. পণ্যের শ্রেণিবিভাগ দেখাও। ০৫
১২. কৃষি পণ্যের বণ্টন প্রণালি দেখাও। ০৫
১৩. মধ্যস্থ কারবারি বলতে কী বুঝ? ০৫
১৪. বাংলাদেশে খুচরা ব্যবসায়ের পাঁচটি সমস্যা উল্লেখ কর। ০৫
১৫. পাইকারি ব্যবসায়ের ৫টি বৈশিষ্ট্য লিখ। ০৫
১৬. বিজ্ঞাপন ও প্রচারের মধ্যে পার্থক্য দেখাও। ০৫
১৭. বিক্রয় প্রসার বলতে কী বুঝ? ০৫
১৮. অনলাইন বাজারজাতকরণ বলতে কী বুঝায়? ০৫
১৯. সুপার মার্কেটের ৫টি সুবিধা লিখ। ০৫
২০. চেইন স্টোর কাকে বলে? ০৫
২১. বিক্রয় ও বিপণনের ৫টি পার্থক্য দেখাও। ০৫